

THE MONTHLY

- GLOBAL EDITION -



Wir setzen auf eine gute Partnerschaft



Im Rahmen unserer Business Development Strategie sehen wir uns als Partner verpflichtet, Sie von Anfang an, von der Marktanalyse bis hin zur Markterschließung kompetent zu begleiten. Dafür sind wir bereit Ihnen, Ihren Mitarbeitern und Kunden in Seminaren oder Vorträgen unsere Produktpalette vorzustellen. Wir geben Ihnen einen fundierten Überblick über unsere Produkte und bieten einen Einblick in Anwendungsbeispiele sowie Einsatzgebiete.

Wir helfen Ihnen „Go-to-market“-Strategien zu entwickeln und neue Märkte mit unseren Produkten zu erschließen. Zurzeit fokussieren wir uns verstärkt auf die Marktdurchdringung mit unserem SOLID F40 und unserem 2-farb Thermodrucker logiJET TC8.

THE MONTHLY

- GLOBAL EDITION -

Der [SOLID F40](#) überzeugt mit seiner hervorragenden Druckqualität und der Möglichkeit 2D-Barcodes in Höchstgeschwindigkeit zu drucken. So sind u.a. Cheshire (Adress) Label bei einer Vielzahl von Kunden bereits härteerprobt. Eine problemlose und direkte Anbindung an IBM iSeries, SAP u. ä. sind für uns selbstverständlich. Der SOLID F40 ist perfekt einsetzbar in Logistik, Handel, Verlag u.v.m.

[Hier lesen Sie mehr...](#)

Unser 2-farb Thermotransfer-Drucker [logiJET TC8](#) ist bereits bester seiner Klasse: schnell, robust und einfach in der Handhabung. Pünktlich zur letzten Deadline in der GHS-VERORDNUNG ist der neue TC8 noch ausgereifter und besser. Ein komplettes Metallgehäuse sowie ein verbessertes großes Farb-Touch-Panel sorgen für die verbesserte Einsatzbereitschaft in unterschiedlichsten Umgebungen.

[Hier finden Sie weitere Informationen...](#)

Unsere Produktpalette ist breit aufgestellt und bietet unterschiedlichste Absatzmöglichkeiten, die wir gerne mit Ihnen im Dialog erörtern. Die Möglichkeiten der Unterstützung unsererseits sind dabei sehr vielfältig.

So können wir in diesem Jahr bereits auf mehrere erfolgreiche nationale wie internationale Partnerveranstaltungen zurückblicken. Für uns ist eine enge Zusammenarbeit mit unseren Partnern sehr wichtig, denn nur gemeinsam kommen wir zum Ziel! Fragen Sie Ihren direkten Ansprechpartner bei uns im Unternehmen und stellen Sie ganz unverbindlich eine Anfrage an sales@microplex.de!

THE MONTHLY

- GLOBAL EDITION -

GHS - Übergangsfrist endet.



Das Jahr schreitet immer weiter voran und wir nähern uns schon dem 2. Quartal und somit dem Ende der letzten Übergangsfrist für die Kennzeichnung von Mixturen. Somit sind alle Deadlines verstrichen und es gilt ab dem 01. Juni 2017 nur noch der Standard der [Gefahrgutkennzeichnung](#).

Falls nicht bereits geschehen, steigen Sie noch heute auf unser 2-Farb-Thermodrucksystem logiJET TC8 um. Mit diesem Drucksystem können Sie die Kennzeichnung kundenfreundlich, effizient und GHS-konform realisieren.

Sie wollen den logiJET TC8 gerne live sehen? Kein Problem, besuchen Sie unseren Partner COT GmbH auf der diesjährigen **LogiMAT 2017 in Halle 6, Stand 6C09!**

Nähere Informationen zum logiJET TC8 finden Sie hier: [logiJET TC8](#)

Copyright © 2018 Microplex Printware AG, alle Rechte vorbehalten.

Unsere Email Adresse ist:

sales@microplex.de

Microplex Printware AG
Panzerstraße 5
26316 Varel
Germany

www.microplex.de